กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	1

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง												
ยุทธศาสตร์	บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน												
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่โขง ชี มูล พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ และบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ												
ตัวชี้วัด	พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น												
แผนงาน	เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน												
พื้นที่เป้าหมาย	20 จังหวัด จังหวัดที่มีศักยภาพ และจังหวัดที่เป็นฐานผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของภาค												
แนวทางหลัก	พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ			พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่โขง ชี มูล			พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ			บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ		
	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	เพิ่มปริมาณน้ำและการกักเก็บ			เพิ่มปริมาณน้ำและการกักเก็บ			เพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ	เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายน้ำ		เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำหนอง ฝาย พื้นที่ชุ่มน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ • สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย แหล่งน้ำขนาดเล็ก • พัฒนาแหล่งน้ำ แหล่งน้ำในไร่นา พัฒนาแหล่งน้ำใต้ดิน เพื่อป้องกันน้ำท่วม/ภัยแล้ง	• ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษาแหล่งน้ำ	• ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำน้ำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	• ศึกษา สำรวจ และพัฒนาแหล่งน้ำใหม่	• ส่งสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งน้ำ	• ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำน้ำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	• ก่อสร้าง ซ่อมประตู/ฝาย พร้อมอาคารบังคับน้ำ ระบบสูบน้ำ คลองส่งน้ำ	• บำรุงรักษาคลองส่งน้ำ ระบบสูบน้ำ	• ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำน้ำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	• จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการลุ่มน้ำระยะเร่งด่วนและระยะยาว	• พัฒนาแหล่งน้ำในระบบลุ่มน้ำ	• ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักนายกรัฐมนตรี (สทนช.) การประปาส่วนภูมิภาค											

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	2

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
ยุทธศาสตร์	แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาอาชีพและรายได้ของผู้มีรายได้น้อย พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งอำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ
ตัวชี้วัด	สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 10.0
แผนงาน	พัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
พื้นที่เป้าหมาย	กาฬสินธุ์ นครราชสีมา นครพนม บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร สุรินทร์ หนองบัวลำภู อุบลราชธานี อำนาจเจริญ

	พัฒนาอาชีพและรายได้ของผู้มีรายได้น้อย			พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส			พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			อำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ		
แนวทางหลัก	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	ปัจจัยการผลิต	พัฒนาอาชีพ	การตลาด	พัฒนาระบบสวัสดิการ	มาตรการการออม	การสร้างเครือข่ายดูแล	พัฒนาแหล่งเรียนรู้	คุณภาพการศึกษาและค่านิยมที่ดี	การจัดการความรู้	ระบบการให้ความช่วยเหลือด้านกฎหมาย	การรับรู้กฎหมาย	การสร้างเครือข่ายแก้ไขข้อพิพาทในชุมชน
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• สร้างโอกาสให้กลุ่มคนจนมีที่ดินทำกินของตนเอง • สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ	• ส่งเสริมการมีอาชีพ • ยกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้	• ส่งเสริมการตลาดสินค้าของผู้มีรายได้น้อย	• เพิ่มสวัสดิการทางด้านสังคมให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ • ยกระดับสถานพยาบาลชุมชนในพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน	• สนับสนุนการออมเพื่อสร้างความมั่นคงในบั้นปลายชีวิต	• ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลผู้พิการและผู้สูงอายุ • ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบสื่อสารทางอินเตอร์เน็ตเชื่อมโยงโรงพยาบาลขนาดใหญ่ให้สามารถดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ	• ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	• กระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมระหว่างพื้นที่ • ส่งเสริมสถาบันทางสังคมบูรณาการในการหล่อหลอม ปลูกฝังค่านิยมให้คนไทยยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรม	• ส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	• ยกระดับการให้ความช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสด้านกฎหมายและคดีความ	• สร้างการรับรู้กฎหมายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการปกป้องตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ	• บูรณาการทำงานร่วมกันภาครัฐและภาคประชาชนในการแก้ไขข้อพิพาทในชุมชนโดยสันติวิธี
	ตามแนวทางกาฬสินธุ์โมเดล และหนองบัวลำภูโมเดล						พื้นที่เป้าหมาย: กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครพนม ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย บุรีรัมย์ บึงกาฬ ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุบลราชธานี อำนาจเจริญ			พื้นที่เป้าหมาย: 20 จังหวัด		

หน่วยงาน	กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	3

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับในพื้นที่เสี่ยง		
ตัวชี้วัด	สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 10.0		
แผนงาน	พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดีในพื้นที่เสี่ยง		
พื้นที่เป้าหมาย	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น นครพนม มหาสารคาม ยโสธร ร้อยเอ็ด สกลนคร หนองบัวลำภู อุดรธานี อำนาจเจริญ		
แนวทางหลัก	ส่งเสริมการเรียนรู้และปรับพฤติกรรมเพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดและยุติปัญหาของโรค	พัฒนาเครือข่าย และระบบป้องกันและควบคุมโรค	ยกระดับศักยภาพสถานพยาบาลในการการรักษาพยาบาลโรคที่เกี่ยวข้องกับพยาธิใบไม้ตับ
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชนทั้งในชุมชนและเยาวชนในสถานศึกษา • เฝ้าระวัง ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมที่เสี่ยงต่อการระบาดของโรคพยาธิใบไม้ตับ เช่น ส่งเสริมการบริโภคอาหารปลอดภัยและปรุงสุกจากปลาน้ำจืดมีเกล็ด	• สร้างเครือข่ายโรงพยาบาล ในการคัดกรอง เฝ้าระวังโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี • พัฒนาระบบคัดกรองกลุ่มเสี่ยง และส่งเสริมให้ประชาชนกลุ่มเสี่ยงสามารถเข้าถึงการคัดกรองได้ • พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน • กำจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำอย่างถูกหลักสุขาภิบาลตัดวงจรระบาดของพยาธิใบไม้ตับ	• ยกระดับศักยภาพสถานพยาบาลในการรักษาพยาบาลโรคที่เกิดจากพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดี
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	4

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก		
ตัวชี้วัด	สัดส่วนคนจน ลดลงเหลือร้อยละ 10.0		
แผนงาน	พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก		
พื้นที่เป้าหมาย	ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุบลราชธานี อำนาจเจริญ		
แนวทางหลัก	ส่งเสริมการตั้งครรภ์ที่มีคุณภาพ และส่งเสริมความรู้ด้านการดูแลเด็กปฐมวัย (ก่อนคลอด)	ส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (หลังคลอด)	พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ให้ความรู้ เตรียมความพร้อม และวางแผนครอบครัวแก่สามีภรรยาตั้งแต่ก่อนการตั้งครรภ์ • ส่งเสริมการฝากครรภ์ และการดูแลสุขภาพขณะตั้งครรภ์ให้เกิดการตั้งครรภ์ที่มีคุณภาพ • ให้ความรู้แก่พ่อแม่ หรือผู้ดูแลเด็กในด้านโภชนาการและวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม	• ส่งเสริมการบริโภคไอโอดีน • ส่งเสริมการเข้าถึงและได้รับวัคซีนที่เหมาะสมตามวัย • ส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ • ส่งเสริมให้มีสถานดูแลเด็กเวลากลางวันในสถานประกอบกิจการ	• ยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน ครอบคลุมการยกระดับคุณภาพบุคลากร
หน่วยงาน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	5

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาพื้นที่กุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง		
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี		
แผนงาน	เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์		
พื้นที่เป้าหมาย	ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ศรีสะเกษ และพื้นที่อื่น ๆ ที่มีศักยภาพ		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	วิจัยและพัฒนา (R&D) และกระบวนการผลิต	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาคุณภาพ	พัฒนาระบบการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย • พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต • จัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกมาตรฐาน ทั้งต้นทาง กลางทาง ปลายทาง • จัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม • สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก	• ส่งเสริมการแปรรูปโดยใช้นวัตกรรม • ส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน • พัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ • พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์	• ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • ยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี โดยเน้นการทำ Branding • ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ • ส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงมหาดไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	6

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง					
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการตลาด					
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี					
แผนงาน	ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่สินค้าชนิดใหม่ตามศักยภาพพื้นที่					
พื้นที่เป้าหมาย						
แนวทางหลัก	**ส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก และสินค้าเกษตรอื่นตามศักยภาพของพื้นที่**			**การปลูกพืชสมุนไพร**		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**	**ต้นทาง**	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
	พัฒนาปัจจัยการผลิต	การพัฒนาคุณภาพสินค้า	พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์	พัฒนาปัจจัยการผลิต	การพัฒนาคุณภาพสินค้า	พัฒนาระบบการตลาดและประชาสัมพันธ์
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ • ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ อาทิ การเลี้ยงแมลงเพื่อเศรษฐกิจ	• สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร • ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร	• ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ • สนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลาง • พัฒนาระบบการขนส่ง และการจัดเก็บเพื่อให้สินค้ามีความสดใหม่	• ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตร • จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ	• สนับสนุนการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร • สนับสนุนการวิจัยพัฒนาและแปรรูปเพิ่มมูลค่า	• ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ • ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ • สนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลาง
	พื้นที่เป้าหมาย: เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ อุบลราชธานี อุดรธานี ขอนแก่น กาฬสินธุ์			พื้นที่เป้าหมาย: สกลนคร มหาสารคาม เลย อำนาจเจริญ อุบลราชธานี		
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	7

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง			
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ และความต้องการตลาด			
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี			
แผนงาน	เพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อและโคนมคุณภาพสูง			
พื้นที่เป้าหมาย	สกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ อุบลราชธานี ขอนแก่น			
	ต้นทาง	**กลางทาง**		**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	พัฒนาเกษตรกร	การแปรรูปและสร้างมูลค่า	พัฒนาระบบการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• สนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ • ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้า • ปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ • พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยง	• พัฒนาทักษะเกษตรกร	• จัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP)	• เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุข			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	8

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง												
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค												
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี												
แผนงาน	ส่งเสริมการผลิตเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค												
พื้นที่เป้าหมาย													
แนวทางหลัก	พัฒนาศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร			ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพร			ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่และธุรกิจแนวใหม่			สร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชน		
	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	วิจัยและพัฒนา	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	พัฒนาระบบการตลาด		การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	พัฒนาระบบการตลาด	การวิจัยและพัฒนา (R&D)	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	พัฒนาระบบการตลาด		การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม • ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในขั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น • สนับสนุนการจัดตั้งโรงงานนำร่อง	• ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	• ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยตลาด ทดสอบผลิตภัณฑ์ • สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์	• พัฒนาการปลูกพืชสมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน	• พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP • พัฒนาระบบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพร	• สร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก	• สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูงในลักษณะสหวิทยาการที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ และวัสดุเหลือทิ้ง พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง	• พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น เอทานอล พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์/อาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น	• สร้างค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ	• สนับสนุนองค์ความรู้ด้านพลังงานให้ชุมชน	• นำวัตถุดิบในชุมชนของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะ ครัวเรือน มาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน • ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน	• สนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
	พื้นที่เป้าหมาย: นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนคร			พื้นที่เป้าหมาย: สกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาเจริญ อุดรธานี			พื้นที่เป้าหมาย: กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง			พื้นที่เป้าหมาย: 20 จังหวัด		
หน่วยงาน	กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงพลังงาน											

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	9

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง												
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค												
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวอุตสาหกรรม ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 ต่อปี												
แผนงาน	พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฐานเศรษฐกิจชีวภาพ (NeEC-Bio Economy)												
พื้นที่เป้าหมาย	ขอนแก่น นครราชสีมา อุดรธานี												
แนวทางหลัก	พัฒนาศูนย์กลางเทคโนโลยีเพื่อการเกษตร			บริหารจัดการคลัสเตอร์การเกษตร			ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการผลิตและการค้า			การจัดการความเสี่ยงและประกันรายได้		
	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	วิจัยและพัฒนา	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	พัฒนาระบบการตลาด	ปรับปรุงโครงสร้างการผลิต	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	พัฒนาระบบการตลาด	พัฒนาโครงข่ายพื้นฐานดิจิทัล	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การตลาด	จัดตั้งระบบประกันภัย		
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม • ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในขั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น • สนับสนุนการจัดตั้งโรงงานนำร่อง	• ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	• ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยตลาด ทดสอบผลิตภัณฑ์ • สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์	• ปรับโครงสร้างการผลิต • พัฒนาเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	• พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP • ส่งเสริมการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาสร้างสินค้าที่มีมูลค่า	• สร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก	• สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	• พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง	• สร้าง online platform	• จัดตั้งระบบประกันภัย • สนับสนุนทางการเงิน		•
หน่วยงาน	กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพลังงาน กระทรวงคมนาคมและ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)											

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	10

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง			
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และ วิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้าอุปโภค บริโภค			
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี			
แผนงาน	ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมเพื่อการส่งสู่ประเทศเพื่อนบ้าน			
พื้นที่เป้าหมาย	ชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร			
	ต้นทาง	**กลางทาง**		**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	ส่งเสริมปัจจัยการผลิต	ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ	การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา SMEs และ Startup	• พัฒนาผู้ประกอบการ	• ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ในการผลิตสินค้าอุปโภค บริโภค	• พัฒนาช่องทางการตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ e-Commerce, e-Marketing
หน่วยงาน	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	11

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง			
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
แนวทางการพัฒนา	ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และ ส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค			
ตัวชี้วัด	อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 ต่อปี			
แผนงาน	ยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล			
พื้นที่เป้าหมาย	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ สกลนคร			
	ต้นทาง	**กลางทาง**		**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	การวิจัยและพัฒนา (R&D)	การออกแบบลวดลาย	พัฒนาผู้ประกอบการ	พัฒนาระบบการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษา วิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า	• ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ ตราสัญลักษณ์ • พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ	• ยกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบและการจัดการเพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย	• สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม • ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
หน่วยงาน	กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงแรงงาน			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	12

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่		
ตัวชี้วัด	อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 ต่อปี		
แผนงาน	พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่		
พื้นที่เป้าหมาย	20 จังหวัด		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาระบบสาธาณูปโภคและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาคุณภาพชีวิต	การจัดการสิ่งแวดล้อมครบวงจร
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• จัดระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการและกิจกรรมเศรษฐกิจในเมือง • สร้างที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย • จัดทำผังเมือง • เพิ่มพื้นที่สีเขียว	• จัดระบบบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน • ดูแลความปลอดภัยของประชาชน	• รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ
หน่วยงาน	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	13

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาภาค		
ตัวชี้วัด	อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 ต่อปี		
แผนงาน	พัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาภาค		
พื้นที่เป้าหมาย	20 จังหวัด		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	การวิจัยและพัฒนา (R&D)	พัฒนาผลิตภัณฑ์	การตลาดและสร้างเครือข่าย
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• สนับสนุนสถาบันการศึกษา-วิจัย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์	• จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	• สร้างความเชื่อมโยงสถาบัน การศึกษาและภาคเอกชน พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรม
หน่วยงาน	กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	14

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
แนวทางการพัฒนา	อนุรักษ์และส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ต้นน้ำและป่าธรรมชาติที่สำคัญ		
ตัวชี้วัด	สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อพื้นที่ภาค		
แผนงาน	บริหารจัดทรัพยากรป่าไม้ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		
พื้นที่เป้าหมาย	เลย อุดรธานี สกลนคร ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีษะเกษ		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	ป้องกันและแก้ปัญหาการบุกรุก		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• กำหนดและทำเครื่องหมายแนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์	• ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟู ปลูกป่า และป้องกันการบุกรุก เพื่อรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ และป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน	• ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ป่า อย่างยั่งยืน
หน่วยงาน	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงมหาดไทย		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	15

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่		
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี		
แผนงาน	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม		
พื้นที่เป้าหมาย	20 จังหวัด		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	• ส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำถิ่น • พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง	• โฆษณาประชาสัมพันธ์ • ส่งเสริมการขายแพ็กเกจการท่องเที่ยว • ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงคมนาคม		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	16

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ			
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้			
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี			
แผนงาน	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้			
พื้นที่เป้าหมาย	นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี			
	ต้นทาง	**กลางทาง**		**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพบุคลากร	พัฒนาการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี • พัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	• พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม	• พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ	• บูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด • ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระทรวงแรงงาน			
แผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวตามความสามารถการแข่งขัน		โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้	

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	17

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ			
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง			
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี			
แผนงาน	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง			
พื้นที่เป้าหมาย	เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร อุบลราชธานี อุดรธานี หนองบัวลำภู			
	ต้นทาง	**กลางทาง**		**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาสินค้า บริการการท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพบุคลากร	พัฒนาการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว • พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน • พัฒนาท่าเรือให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย	• พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง • พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย	• พัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะภาษา	• ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระทรวงแรงงาน			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	18

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง		
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี		
แผนงาน	พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		
พื้นที่เป้าหมาย	อุบลราชธานี (โขงเจียม)		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาสินค้า บริการการท่องเที่ยว / พัฒนาศักยภาพบุคลากร	พัฒนาการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน • พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน • พัฒนาท่าเรือให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย	• พัฒนาการออกแบบ(ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สร้างอัตลักษณ์) สอดคล้องกับความต้องการนักท่องเที่ยว • พัฒนาระบบมาตรฐานและควบคุมคุณภาพ (การผลิต-การส่งมอบสินค้า) • สร้างสรรค์สินค้า บริการใหม่ๆ • พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย • พัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะภาษา • พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน • สร้างผู้ประกอบการรายย่อย/ start up	• ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ • สร้างแบรนด์การท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง • พัฒนาสื่อ Social Media เชื่อมโยงสู่นานาชาติ
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	19

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์		
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี		
แผนงาน	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์		
พื้นที่เป้าหมาย	ขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู ชัยภูมิ		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	พัฒนาสินค้า บริการการท่องเที่ยว / พัฒนาศักยภาพบุคลากร	พัฒนาการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต • ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน • พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	• ออกแบบการจัดแสดงจัดนิทรรศการมัลติมีเดีย กิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุก (play & learn) • พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึก • สร้างกิจกรรมทัศนศึกษา และนันทนาการที่น่าสนใจ ดึงดูดให้เด็กสนใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์	• โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	20

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี		
แผนงาน	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา		
พื้นที่เป้าหมาย	บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ส่งเสริมธุรกิจบริการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	• ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการแข่งขันต่างๆ สนามแข่งขัน การจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ • ส่งเสริมธุรกิจการผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก • ส่งเสริมธุรกิจอาหารเสริมและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร • ส่งเสริมธุรกิจการเดินทางและขนส่ง ประกันภัย • ส่งเสริมธุรกิจสถาบันพัฒนากีฬาอาชีพทุกระดับ • ส่งเสริมการศึกษาเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา	• ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	21

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติ		
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี		
แผนงาน	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติ		
พื้นที่เป้าหมาย	ชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	• ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศน์ • สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยว • ให้ความรู้นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการขยะอย่างถูกวิธี	• ประชาสัมพันธ์ให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) กระทรวงมหาดไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคมและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	22

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆของภาค		
แนวทางการพัฒนา	เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่ เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ให้แล้วเสร็จตามแผน		
ตัวชี้วัด	อัตราการเจริญเติบโตเศรษฐกิจของภาคขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 ต่อปี		
แผนงาน	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่และพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		
พื้นที่เป้าหมาย	นครราชสีมา หนองคาย ขอนแก่น อุบลราชธานี EWEC ด้านตะวันออก		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ	ประชาสัมพันธ์
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ตามแผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง โครงข่ายรถไฟทางคู่ และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง	• จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองอย่างมีส่วนร่วม • จัดเตรียมแผนระบบขนส่งสาธารณะในเมืองเชื่อมสถานีรถไฟอย่างเป็นระบบ (Feeder)	• ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่ให้นักลงทุนสนใจมาลงทุน
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	23

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆของภาค		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเมืองสำคัญให้เป็นเมืองศูนย์กลาง การค้า การลงทุน การบริการสุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา		
ตัวชี้วัด	อัตราการเจริญเติบโตเศรษฐกิจของภาคขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 ต่อปี		
แผนงาน	พัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการสุขภาพ และศูนย์กลางการศึกษา		
พื้นที่เป้าหมาย	ขอนแก่น		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	ศึกษาและจัดทำแผนแม่บท	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ประชาสัมพันธ์
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• จัดทำแผนแม่บทพื้นที่ศูนย์กลางความเจริญ	• พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักที่เชื่อมโยงระหว่างภาค • เร่งรัดพัฒนาระบบขนส่งรางเบาเมืองขอนแก่น • ส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะในเมืองเชื่อมโยงระหว่างเมือง-ระบบขนส่งอื่น • ปรับปรุง/จัดทำผังเมืองรวมเทศบาลนครขอนแก่นและพื้นที่เกี่ยวเนื่องให้สอดคล้องกับแผนแม่บท	• ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่ให้นักลงทุนสนใจมาลงทุน
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม และกระทรวงมหาดไทย		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	24

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง		
ยุทธศาสตร์	ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆของภาค		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม		
ตัวชี้วัด	อัตราการเจริญเติบโตเศรษฐกิจของภาคขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.5 ต่อปี		
แผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม		
พื้นที่เป้าหมาย	นครพนม ขอนแก่น นครราชสีมา อุดรธานี		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	ประชาสัมพันธ์
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาสถานีขนส่งสินค้า	• พัฒนาและยกระดับความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยานและระบบราง • พัฒนากำลังแรงงานและนวัตกรรมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมระบบราง	• ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความพร้อมและศักยภาพของพื้นที่ให้นักลงทุนสนใจมาลงทุน
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงแรงงาน และกระทรวงศึกษาธิการ		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ลำดับที่	25

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง								
ยุทธศาสตร์	พัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจแนวชายแดนและระเบียงเศรษฐกิจ								
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาด่านชายแดน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน และพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน								
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี								
แผนงาน	สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดน และแนวระเบียงเศรษฐกิจ								
พื้นที่เป้าหมาย									
แนวทางหลัก	พัฒนาด่านชายแดน			พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน			พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน		
	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	บริหารจัดการด่าน	สนับสนุนผู้ประกอบการ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาด่าน/เมือง/ท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการ/SMEs	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาผู้ประกอบการผู้ประกอบการ/SMEs	ส่งเสริมการลงทุน
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริเวณด่านศุลกากร • พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนที่มีศักยภาพ	• เร่งเชื่อมต่อระบบสารสนเทศภายในและระหว่างหน่วยงานเพื่อให้บริการ ณ จุดเดียว • สนับสนุนการจัดการด่านพรมแดนแบบเบ็ดเสร็จ CIQ (Customs / Immigration/ Quarantine) ให้ได้มาตรฐานสากล • เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสินค้าและผู้สัญจรในการผ่านแดน	• สนับสนุนผู้ประกอบการ	• เร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว 5 (บึงกาฬ-ปากซัน) พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงบึงกาฬ-อุดรธานี และรถไฟความเร็วสูง	• พัฒนาด่านชายแดนให้ได้มาตรฐาน • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ • พัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน • พัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ปลอดภัย การจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง	• พัฒนาผู้ประกอบการ/SMEs และผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว	• เร่งรัดการดำเนินงานโครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล • เร่งรัดการจัดทำผังเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน • จัดเตรียมแผนการบริหารจัดการขยะ	• พัฒนาผู้ประกอบการ/SMEs • พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	• ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน
	พื้นที่เป้าหมาย: เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ ศรีษะเกษ อุบลราชธานี บุรีรัมย์ สุรินทร์			พื้นที่เป้าหมาย: บึงกาฬ			พื้นที่เป้าหมาย: มุกดาหาร หนองคาย นครพนม		
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย การประปาส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม								