

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนากา ด กลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร					ลำดับที่	1
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง					
	พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง					
แนวทางการพัฒนา	1) เร่งพัฒนาระบบขนส่งมวลชนและระบบขนส่งสาธารณะ 2) ก่อสร้างถนนวงแหวน โครงข่ายเส้นทางถนนที่ขาดความเชื่อมโยง (Missing Link) สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ฯลฯ 3) จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินโดยใช้มาตรการผังเมืองควบคุมการใช้พื้นที่รวมทั้งคุ้มครองแหล่งอนุรักษ์และทัศนียภาพเมือง ตลอดจนการจัดทัศนียภาพของเมือง 4) พัฒนากรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ					
ตัวชี้วัด	กรุงเทพฯ ได้รับการจัดลำดับเป็นเมืองน่าอยู่ที่ประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่ำกว่าอันดับที่ 97					
แผนงาน	แผนงานการพัฒนากรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ					
พื้นที่เป้าหมาย	กรุงเทพฯ และปริมณฑล					
	ต้นทาง				กลางทาง	ปลายทาง
	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	ใช้มาตรการผังเมืองในการวางแผนกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดิน	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์	ฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการยกระดับการให้บริการ เพื่อพัฒนากรุงเทพมหานคร	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม พัฒนาการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แนวทางการบูรณาการระบบผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคมนาคมขนส่งให้เกิดความเชื่อมโยงต่อเนื่องหลายรูปแบบ (ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ) - พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกโดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ (Universal Design) ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม สื่อสาร และดิจิทัลที่ทันสมัยเพื่อสร้างความพร้อมต่อการลงทุนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน - พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการพัฒนาเมือง	เพิ่มพื้นที่สีเขียวสาธารณะต่อประชากร โดยเน้นความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ความหลากหลาย และศักยภาพของเมือง	- พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ส่งเสริมการศึกษาวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ป้องกันและแก้ไขปัญหาขยะ น้ำเสีย น้ำท่วม และมลพิษทางอากาศ ในเขตพื้นที่ที่มีปัญหาความรุนแรงและความเสียหายเป็นมูลค่าสูง	- พัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะ - พัฒนาประสิทธิภาพความปลอดภัยบนท้องถนน - พัฒนาระบบสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - พัฒนาเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมือง - ส่งเสริมการเข้าถึงระบบสาธารณสุขและการศึกษาอย่างเท่าเทียม	- จัดประชุม/สัมมนาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติเพื่อรณรงค์และเผยแพร่ผลงานเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ - ติดตามประเมินผลคุณภาพชีวิตประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล - เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายทรัพยากรธรรมชาติ - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึกกับผิชอบทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
หน่วยงาน	องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค							กลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร		ลำดับที่	3
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง									
ยุทธศาสตร์	พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค									
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกพระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน 3) อนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า 4) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 5) เพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 6) พัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร									
ตัวชี้วัด	รายได้จากการท่องเที่ยวภาคกลางเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15.0									
แผนงาน	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม									
พื้นที่เป้าหมาย	ภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพฯ									
แนวทางหลัก	ต้นทาง			กลางทาง			ปลายทาง			
	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	พัฒนาธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาด	พัฒนาการประชาสัมพันธ์		
แนวทางการบูรณาการ ระบบผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล (โครงข่ายการคมนาคมทางบก ทางน้ำ ทางราง ทางจักรยาน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ Internet wifi ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ฯลฯ)	- พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ อาทิ ชายหาดชะอำ-หัวหิน วัดพระศรีรัตนศาสดาราม - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา - อนุรักษ์และพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่าเพชรบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี และลพบุรี - ฟื้นฟู บูรณะ โบราณสถาน และเตรียมความพร้อมของเมืองให้สามารถรองรับภัยพิบัติ - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของท้องถิ่น/ชุมชน - ควบคุมสิ่งก่อสร้างใหม่ภายในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ	- พัฒนาทักษะในด้านการสื่อสาร และด้านภาษา อาทิ ภาษาอังกฤษ จีน และรัสเซีย - พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเล่าการท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนตำนานหรือเรื่องเล่าในพื้นที่ - พัฒนาและสร้างความพร้อมของคนในชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	- ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเป็นเครือข่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว - บริหารจัดการและควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ให้เกินขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว - พัฒนามาตรฐานระบบดูแลและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว - วางระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	- พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมีความหลากหลาย - พัฒนาเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน	พัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้อง อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร บริการนำเที่ยว และของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว	- ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและจัดทำการตลาด กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	- ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ - จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว - จัดทำเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน		
หน่วยงาน	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กระทรวงคมนาคม									

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค							กลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร		ลำดับที่	4
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง									
ยุทธศาสตร์	พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค									
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 3) เพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน 4) พัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร									
ตัวชี้วัด	รายได้จากการท่องเที่ยวภาคกลางเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15.0									
แผนงาน	แผนงานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์									
พื้นที่เป้าหมาย	ภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพฯ									
	ต้นทาง			กลางทาง			ปลายทาง			
	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	พัฒนาธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาด	พัฒนาการประชาสัมพันธ์		
แนวทางรอง	● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล และเหมาะสมไม่ส่งผลกระทบต่อการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศน์ (โครงสร้างการคมนาคมทางบก ทางน้ำ ทางราง ทางจักรยาน ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ Internet wifi ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ฯลฯ) ● อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติและเชิงนิเวศน์โดยมีส่วนร่วมของชุมชน ● พัฒนาความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศน์ ● พัฒนาทักษะในด้านการสื่อสาร และด้านภาษา อาทิ ภาษาอังกฤษ จีน และรัสเซีย ● พัฒนาและสร้างความพร้อมของคนในชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ● บริหารจัดการและควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวไม่ให้เกินขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว ● พัฒนามาตรฐานระบบดูแลและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ● วางระบบการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ● ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเป็นเครือข่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ● พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมีความหลากหลายสอดคล้องกับสภาพธรรมชาติและระบบนิเวศน์ ● พัฒนาเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตกกับจังหวัดชุมพรและระนองของภาคใต้ ● พัฒนาเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ● พัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้อง อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร บริการนำเที่ยว และของฝากและของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว ● นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว ● ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและจัดทำการตลาด กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ● ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ ● จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวจัดทำเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม									
หน่วยงาน	กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) กระทรวงคมนาคม									

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค								กลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร		ลำดับที่	5
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์		พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง									
ยุทธศาสตร์		ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน									
แนวทางการพัฒนา		1) นำผลการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2) พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพื่อผลิตอาหารปลอดภัยจากสินค้าเกษตรหลักของภาค 3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับสู่ Smart Farmer และ Smart Farming 4) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Start Up									
ตัวชี้วัด		- อัตราการขยายตัว ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของภาคกลาง เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.9 - อัตราการขยายตัว ของมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมของภาคกลางเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.2									
แผนงาน		แผนงานส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และยกระดับไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง									
พื้นที่เป้าหมาย		ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ราชบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์									
แนวทางหลัก		ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง				
		พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิต	พัฒนาเกษตรกร/แรงงาน	ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า	พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีมูลค่าสูง	พัฒนาระบบโลจิสติกส์	พัฒนาการตลาด	พัฒนาการประชาสัมพันธ์	สร้างตราสินค้า		
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)		- พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร - พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพดิน - วิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจหลักของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ และเป็ด รวมทั้งนวัตกรรมเทคโนโลยีการเกษตร และการแปรรูป	- พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ (Smart Farmer) - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรในการผลิต - พัฒนาและเตรียมความพร้อมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยให้ความรู้เท่าทันเทคโนโลยีการผลิต การใช้และประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี วัสดุใหม่ๆ รวมทั้งทักษะพื้นฐานที่จำเป็นของช่างเทคนิคเพื่อให้มีความสามารถในการบำรุงรักษาหรือซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตเบื้องต้น - รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้เกษตรกรคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค	- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรแบบฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming) - ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าเกษตร โดยเฉพาะพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด - พัฒนาและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (ส่งเสริมการผลิต) รวมทั้งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเพื่อผลักดันสินค้าเกษตรให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	- ส่งเสริมความหลากหลายในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยเฉพาะการแปรรูปพืชและสัตว์เศรษฐกิจหลักของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และยกระดับไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง - พัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรในการแปรรูป - พัฒนาระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค	พัฒนาและส่งเสริมการลงทุนด้านโลจิสติกส์ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนและความเสียหายในการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ	- ขยายและส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดสินค้าเกษตรหลักของภาค สินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) - ส่งเสริมการทำตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) สำหรับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง - พัฒนาการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) - ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ - เชื่อมโยงการเกษตรไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อขยายช่องทางการตลาดไปสู่ภาคการท่องเที่ยว - เพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าและการเข้าถึง	ประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ผู้บริโภคหันมานิยมบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น ควบคู่กับการดูแลและควบคุมราคาสินค้าให้เป็นธรรมทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค	ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าอัตลักษณ์ที่แสดงถึงมาตรฐานและรับรองคุณภาพของสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปในแต่ละพื้นที่		
หน่วยงาน		กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม									

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค				กลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร				ลำดับที่	7
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง								
ยุทธศาสตร์	ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน								
แนวทางการพัฒนา	1) เพิ่มความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์สู่การใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2) พัฒนาทักษะแรงงานให้มีความรู้ขั้นสูง								
ตัวชี้วัด	● อัตราการขยายตัว ของมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมของภาคกลางเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.2								
แผนงาน	แผนงานยกระดับฐานการผลิตอุตสาหกรรมไฮเทคในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลางตะวันตก								
พื้นที่เป้าหมาย	พระนครศรีอยุธยา นครปฐม กาญจนบุรี และสุพรรณบุรี								
แนวทางหลัก	ต้นทาง				กลางทาง		ปลายทาง		
	พัฒนาผู้ผลิต	ผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากร	พัฒนากระบวนการผลิต	พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	พัฒนาระบบโลจิสติกส์	พัฒนาการตลาด		
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	- สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ผลิตตระหนักถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน เพื่อให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) หรือเมืองนำอยู่คู่อุตสาหกรรม โดยมีจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและนครปฐมเป็นพื้นที่เป้าหมาย - ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้ก้าวทันและเข้าใจบริบทความเปลี่ยนแปลงของโลก - ส่งเสริมการร่วมวิจัยและพัฒนา ระหว่างผู้ประกอบการ สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา และภาครัฐ	- พัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - สร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ สถานศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดหลักสูตรเพื่อผลิตผลิตบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้ตรงตามความต้องการและสามารถรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	- พัฒนาและเตรียมความพร้อมแรงงาน โดยยกระดับ และปรับเปลี่ยนทักษะแรงงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อให้บุคลากรและแรงงานสามารถพัฒนาองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง และไม่เสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษา	- ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่การผลิตระดับโลก - สนับสนุนและส่งเสริมมาตรการจูงใจในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับฐานการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง - ยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเรืออลูมิเนียม อุตสาหกรรมการผลิตแม่พิมพ์ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต และการขนส่งสมัยใหม่ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ - พัฒนาการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล	พัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยี นวัตกรรม ทั้งด้านการออกแบบ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีคุณภาพสูงเทียบเท่าระดับสากล	- พัฒนาและส่งเสริมการลงทุนด้านโลจิสติกส์ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อลดต้นทุนและความเสียหายในการขนส่งสินค้า - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการประกอบกิจการ	- ส่งเสริมการทำตลาด สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมมูลค่าสูง - พัฒนาการตลาดสินค้า อุตสาหกรรมเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)		
หน่วยงาน	กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม								

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค				กลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร				ลำดับที่	8
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง								
ยุทธศาสตร์	บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน								
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบกระจายน้ำ ในพื้นที่แล้งซ้ำซาก 2) ป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจ ชุมชน แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซาก 3) ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทรุดตัวของแผ่นดิน รวมทั้งปัญหาการรุกคืบของน้ำเค็ม 4) ขุดลอกลำน้ำ และปรับปรุงท่าเรือโดยสารสาธารณะในแม่น้ำและลำคลองสาขาที่สำคัญ รวมทั้งฟื้นฟูคุณภาพน้ำแม่น้ำเจ้าพระยาและท่าจีนตอนล่าง								
ตัวชี้วัด	คุณภาพน้ำแม่น้ำเจ้าพระยาและท่าจีนตอนล่าง ค่าดัชนีคุณภาพน้ำ (WQI) ระดับดี มากกว่า 70 คะแนน								
แผนงาน	แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ								
พื้นที่เป้าหมาย	กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ลพบุรี สระบุรี ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา								
แนวทางหลัก	ต้นทาง				กลางทาง		ปลายทาง		
	ป้องกันและแก้ไขปัญหอุทกภัย ภัยแล้ง การรุกคืบของน้ำเค็ม การทรุดตัวของแผ่นดิน	อนุรักษ์ พื้นฟู รักษา และใช้ประโยชน์ ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพแบบมีส่วนร่วม	วางแผนการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	พัฒนาบุคลากร	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	เตรียมการรองรับภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ดินถล่ม	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการด้านการบริหารจัดการน้ำที่ผ่านมา	
แนวทางรอง	• บริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน	• ใช้หลักเศรษฐศาสตร์และสร้างแรงจูงใจในการบริหารจัดการน้ำ	• พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำ	• สร้างจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำเสียจากชุมชน	• พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการตรวจวัดคุณภาพน้ำ/แผ่นดินทรุดตัว	• พัฒนาระบบเตือนภัยและเฝ้าระวังภัยพิบัติ และการรุกคืบน้ำเค็ม	• ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายและแนวทางในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืนให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำชุมชน ผู้นำเครือข่าย และกลุ่มมวลชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	• พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการตรวจติดตามและประเมินผลด้านทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง	
หน่วยงาน	สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สถาบันการศึกษา								

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร			ลำดับที่	9
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง			
ยุทธศาสตร์	บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน			
แนวทางการพัฒนา	หยุดยั้งการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่าและส่งเสริมการฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม			
ตัวชี้วัด	สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 36 ต่อพื้นที่ภาค			
แผนงาน	แผนงานป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและส่งเสริมการฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม			
พื้นที่เป้าหมาย	กาญจนบุรี เพชรบุรี และราชบุรี			
แนวทางหลัก	ต้นทาง			ปลายทาง
	ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่า	อนุรักษ์ พื้นที่ อนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างมีประสิทธิภาพแบบมีส่วนร่วม	พัฒนาบุคลากร	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	ส่งเสริมการบริหารจัดการป่าไม้เชิงพื้นที่	ใช้หลักเศรษฐศาสตร์และสร้างแรงจูงใจในการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้	พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการประยุกต์ใช้ในการหยุดยั้งการทำลายป่า	ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจถึงนโยบายและแนวทางในการดูแลรักษาป่าไม้ที่ยั่งยืนให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำชุมชน ผู้นำเครือข่าย และกลุ่มมวลชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการป่าไม้	พัฒนาระบบเตือนภัยและเฝ้าระวังภัยไฟป่า	สร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างมีส่วนร่วม	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการด้านการบริหารจัดการป่าไม้ที่ผ่านมา
หน่วยงาน	ส่งเสริมการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียวตามธรรมชาติที่เหมาะสม	เพิ่มมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการบุกรุกป่า	สร้างจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหา การบุกรุกพื้นที่ป่าไม้	
	ส่งเสริมการจัดทำแนวป้องกันไฟป่าที่ยั่งยืน	ขยายโครงการตามพระราชดำริฯ ให้แพร่หลายและต่อเนื่อง เช่น โครงการปาร์กซ์น้ำ บ้านเล็กในป่าใหญ่		
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)				

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนากาดกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร				ลำดับที่	10
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากทมฯฯ สุ่มทานครทนสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง				
ยุทธศาสตร์	บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน				
แนวทางการพัฒนา	ฟื้นฟูพื้นที่ชายฝั่งทะเลที่เสื่อมโทรม				
ตัวชี้วัด	สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 36 ต่อพื้นที่ภาค				
แผนงาน	แผนงานฟื้นฟูพื้นที่ชายฝั่งทะเลที่เสื่อมโทรม				
พื้นที่เป้าหมาย	กรุงเทพฯ สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์				
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง
	ป้องกันและแก้ไขปัญหาการรุกล้ำของน้ำเค็ม และการกัดเซาะชายฝั่งทะเล	อนุรักษ์ ฟื้นฟู รักษา และใช้ประโยชน์ พื้นที่ป่าและระบบนิเวศชายฝั่งทะเลอย่างมีประสิทธิภาพแบบมีส่วนร่วม	พัฒนาบุคลากร	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่ชายฝั่งทะเล	เตรียมการรองรับปัญหาการลุกล้ำพื้นที่ป่าชายเลน ปัญหาขยะทะเล คราบน้ำมันในทะเล และการกัดเซาะชายฝั่งทะเล
แนวทางรอง	• บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมชายฝั่งทะเลที่ยั่งยืน	• พัฒนาอนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลนให้คงความสมบูรณ์	• สร้างจิตสำนึกในการดูแล ป้องกัน และแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเล	• พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง	• พัฒนาระบบเตือนภัยและเฝ้าระวังภัยพิบัติทางทางทะเล
ระบบผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรชายฝั่งทะเล	• สร้างเครือข่ายอนุรักษ์ ระบบนิเวศชายฝั่งทะเล	• ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจถึงนโยบายและแนวทางในการดูแลรักษาทรัพยากรชายฝั่งทะเลที่ยั่งยืนให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำชุมชน ผู้นำเครือข่าย และกลุ่มมวลชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	• จัดทำแนวป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งด้วยวิธีการที่เหมาะสม	• ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการด้านการบริหารจัดการชายฝั่งทะเลที่ผ่านมา
หน่วยงาน	• ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางทะเล และชายฝั่ง	• พัฒนาระบบเตือนภัยและเฝ้าระวังภัยพิบัติทางทางทะเล	• ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจถึงนโยบายและแนวทางในการดูแลรักษาทรัพยากรชายฝั่งทะเลที่ยั่งยืนให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำชุมชน ผู้นำเครือข่าย และกลุ่มมวลชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	• พัฒนาระบบเตือนภัยและเฝ้าระวังภัยพิบัติทางทางทะเล	• พัฒนาระบบเตือนภัยและเฝ้าระวังภัยพิบัติทางทางทะเล
หน่วยงาน	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สถาบันการศึกษา องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น				

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร				ลำดับที่			
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์		พัฒนากรุงเทพฯ กลุ่มมหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง					
ยุทธศาสตร์		เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-ระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก					
แนวทางการพัฒนา		1) พัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และรถไฟ เชื่อมกรุงเทพ – กาญจนบุรี 2) เร่งพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ้านพุน้ำร้อน 3) พัฒนามาตรฐานด้านชายแดนไทย-เมียนมา บ้านพุน้ำร้อน ด่านเจดีย์สามองค์ และด่านสิงขร 4) พัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจของภาคกลางตามแนวแกนหลักการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายกับ EEC					
ตัวชี้วัด		มูลค่าการค้าชายแดนภาคกลางเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2					
แผนงาน		แผนงานส่งเสริมการค้าชายแดน					
พื้นที่เป้าหมาย		กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม นนทบุรี กรุงเทพฯ ประจวบคีรีขันธ์					
แนวทางหลัก		ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง	
		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล	กำหนดขอบเขตพื้นที่ที่ชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านที่ชัดเจน	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานกระบวนการผลิต การจัดการ และการค้า	พัฒนาบุคลากร	พัฒนาระบบการตลาด ช่องทางการตลาด และส่งเสริมการค้า การลงทุน	สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)		- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการค้าชายแดน อาทิ พัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง และรถไฟ เชื่อมกรุงเทพ – กาญจนบุรี - ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ้านพุน้ำร้อน - พัฒนามาตรฐานด้านชายแดนไทย-เมียนมา บ้านพุน้ำร้อน ด่านเจดีย์สามองค์ และด่านสิงขร	สำรวจและปักปันเขตแดนระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาแบบคงที่	- พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน และการค้าระหว่างประเทศ - พัฒนาและเชื่อมโยงนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ - สร้างและขยายเครือข่ายการค้า การลงทุน ระหว่างไทยกับเมียนมา - สนับสนุนจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า - พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการในพื้นที่เพื่อการส่งออก	- พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน - พัฒนาทักษะทางธุรกิจ และเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อรองรับการค้าชายแดน และการค้าระหว่างประเทศ	- พัฒนาและปรับปรุงตลาดการค้าชายแดน - สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงธุรกิจ การประชุม /แสดงสินค้าระดับนานาชาติ	- เจรจา และสร้างความร่วมมือ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับเมียนมา - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และการแข่งกีฬา
หน่วยงาน		กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงแรงงาน					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนากลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร			ลำดับที่	12
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนากรุงเทพฯ สุ่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ			
แนวทางการพัฒนา	เร่งดำเนินการแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคกลางกับภาคอื่นๆ			
ตัวชี้วัด	มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวของภาคกลาง (GRP Per capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4			
แผนงาน	แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวกตามเส้นทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญ			
พื้นที่เป้าหมาย	กรุงเทพฯ ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์			
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง	ปลายทาง
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน	พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ	
	● เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงภาคกลางกับภาคอื่นๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบขนส่งทางรางให้เป็นโครงข่ายหลักในการขนส่งของประเทศ และรองรับการเชื่อมโยงกับการขนส่งรูปแบบอื่นๆ ● พัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานีขนส่งมวลชนในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ	● วางผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน	● สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เหมาะสมเพื่อใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระหว่างภาค พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ	
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย			