กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	1

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน			
แนวทางการพัฒนา	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง และต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้เชื่อมโยงเข้าสู่พื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อให้เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและเมืองในอนาคต 2. ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ เพื่อให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคตในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก 3. พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี			
ตัวชี้วัด	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 2. มูลค่าการลงทุนภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก			
แผนงาน	พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก			
พื้นที่เป้าหมาย	ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา			
	ต้นทาง		**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาบุคลากร การศึกษา วิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนา/ปรับปรุงสนามบินอู่ตะเภา • พัฒนารถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (อู่ตะเภา สุวรรณภูมิ และดอนเมือง) • ปรับปรุงท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือมาบตาพุด ท่าเรือสัตหีบ • พัฒนารถไฟทางคู่เชื่อม 3 ท่าเรือ • พัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองช่วงพัทยา-มาบตาพุด • พัฒนาระบบสาธารณูปโภค	• พัฒนากำลังคนให้ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรม • เพิ่มศักยภาพครูให้เป็นครูยุคใหม่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย • จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต • จัดตั้งศูนย์พัฒนาการวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม • พัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้ตอบสนองกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย • พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล	• จัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ • ประชาสัมพันธ์และชักจูงนักลงทุนที่มีศักยภาพ	
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	2

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน					
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติในจังหวัดชลบุรี-ระยอง					
ตัวชี้วัด	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 2. มูลค่าการลงทุนภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก					
แผนงาน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติในจังหวัดชลบุรี-ระยอง					
พื้นที่เป้าหมาย	ชลบุรี ระยอง					
	ต้นทาง		**กลางทาง**			**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	ฟื้นฟูและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ยกระดับการท่องเที่ยวชายทะเลให้เป็นฐานการกระจายรายได้	พัฒนาการตลาด/ประชาสัมพันธ์
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ปรับปรุงและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ให้ได้มาตรฐานสากล • พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ ให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ • พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้เชื่อมโยงกันระหว่างแหล่งท่องเที่ยว	• อนุรักษ์ ฟื้นฟู บำรุงรักษาชายหาดให้คงความสมบูรณ์งดงามตามธรรมชาติ • ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และไม่ทำลายทัศนียภาพชายหาด • พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการกำจัดขยะและน้ำเสีย	• พัฒนาระบบความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล • พัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับคนทุกช่วงวัยและทุกประเภท • พัฒนาสินค้าและบริการให้มีอัตลักษณ์และมีความเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวทางทะเล มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการ • ส่งเสริมธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการ ธุรกิจบริการด้านการแพทย์	• พัฒนาบุคลากรด้านทักษะภาษาและการบริการท่องเที่ยว	• เชื่อมโยงการท่องเที่ยวชายทะเลไปสู่ชุมชน	• พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว • จัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว • ส่งเสริม/สนับสนุนผู้ประกอบการที่เกี่ยวกับการสร้างภาพยนต์/ละคร เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อพท. ททท. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	3

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน		
ยุทธศาสตร์	พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน		
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองสำคัญของจังหวัดให้เป็นเมืองใหม่อัจริยะน่าอยู่		
ตัวชี้วัด	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 2. มูลค่าการลงทุนภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก		
แผนงาน	พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองสำคัญของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่		
พื้นที่เป้าหมาย	ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาการศึกษาและสาธารณสุข เพื่อรองรับการพัฒนา	บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองให้เอื้อต่อการอยู่อาศัย การทำงาน การเดินทางและการขนส่งโดยสะดวกและปลอดภัย	เมืองอัจริยะน่าอยู่
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• พัฒนารถไฟทางคู่ • พัฒนาเชื่อมโยงทางหลวงระหว่างเมืองใหม่และเมืองเดิม • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพทันสมัย และได้มาตรฐานสากล • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต • เพิ่มปริมาณบุคลากรทางการแพทย์ • ยกระดับการแพทย์ทางเลือก • การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการรักษา • พัฒนาหลักสูตรการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ให้ทันสมัย	• นำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน • ยกระดับการคมนาคมขนส่ง การสื่อสาร • พัฒนาการขนส่งสาธารณะให้มีความทันสมัย • วางระบบโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะและบริการทางสังคมให้สอดคล้องกับมาตรการทางผังเมือง	• พัฒนาฉะเชิงเทราให้เป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดีที่ทันสมัย รองรับการขยายตัวของกรุงเทพฯ และการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก • พัฒนาพัทยาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สุขภาพ และนันทนาการ ศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้านานาชาติชั้นนำของอาเซียน และศูนย์การให้บริการด้านการแพทย์ระดับนานาชาติ (Medical Tourism) • พัฒนาอู่ตะเภาให้เป็นศูนย์ธุรกิจการบินและโลจิสติกส์อาเซียน • พัฒนาระยองให้เป็นเมืองแห่งการศึกษาและวิทยาศาสตร์ เมืองนานาชาติที่มีธุรกิจทันสมัย
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค **ตะวันออก** **ลำดับที่** **4**

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล					
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย					
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของภาคตะวันออก					
แผนงาน	พัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อนแห่งเอเชีย					
พื้นที่เป้าหมาย	ระยองด้านตะวันออก จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว					
	ต้นทาง		**กลางทาง**		**ปลายทาง**	
แนวทางหลัก	การวิจัยและพัฒนา	การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและเกษตรกรเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต	การพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน	การแปรรูป	การพัฒนาระบบตลาด	การบริหารจัดการสินค้า
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• วิจัยและพัฒนาพันธุ์ผลไม้ที่ดี มีความแข็งแรง ให้ผลผลิตที่มีคุณภาพ • วิจัยพัฒนาผลผลิตผลไม้ให้ออกนอกฤดูกาลและมีคุณภาพ • วิจัย/พัฒนาการลดการใช้สารเคมีทั้งการเพิ่มผลผลิต การกำจัดศัตรูพืช • วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเก็บรักษาผลไม้สดให้ได้คุณภาพและมีระยะเวลายาวนาน • วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการแปรรูป ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย • วิจัยและพัฒนาสูตรการแปรรูปผลไม้ให้มีความหลากหลายตอบสนองผู้บริโภค	• พัฒนาคุณภาพดินให้มีธาตุอาหารเหมาะสมกับพืชผลไม้ • พัฒนาระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร • พัฒนาองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตเพื่อลดต้นทุนให้กับเกษตรกร • พัฒนาศักยภาพเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการในอนาคต • พัฒนาเกษตรกรยุคใหม่ • พัฒนาระบบคมนาคมสนับสนุนการขนส่งไม้ผล • ส่งเสริมการจัดเตรียมแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตร • บริหารจัดการข้อมูลด้านการเกษตร	• พัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน • พัฒนาระบบสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่ง • พัฒนาการเก็บรักษาผลไม้ และบรรจุภัณฑ์	• ยกระดับ/ปรับปรุงรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย • ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล • เชื่อมโยงการเกษตรไปสู่ภาคการผลิตอื่น อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	• ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบทันสมัย • สร้างแบรนด์สินค้า • ประชาสัมพันธ์ • พัฒนาระบบการกระจายสินค้าและการจัดจำหน่าย • จัดตั้งตลาดกลางผลไม้	• จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า • ส่งเสริมอุตสาหกรรมห้องแช่เย็น • พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า • ลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง • ลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงดิจิทัลฯ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงคมนาคม					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	5

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล					
แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์สัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่ โค ให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค					
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของภาคตะวันออก					
แผนงาน	ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์สัตว์ให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค					
พื้นที่เป้าหมาย	ชลบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว					
	ต้นทาง		**กลางทาง**		**ปลายทาง**	
แนวทางหลัก	การวิจัยและพัฒนา	การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและเกษตรกรเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต	การพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน	การแปรรูป	การบริหารจัดการสินค้า	การพัฒนาระบบตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• วิจัยและพัฒนาพันธุ์สุกร ไก่ โค ให้มีคุณภาพ แข็งแรงและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของประเทศ • พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเลี้ยงและการแปรรูป • วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการแปรรูป ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย	• พัฒนาโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ให้ได้มาตรฐาน • ส่งเสริมการผลิตพืชอาหารสัตว์ปลอดภัย • ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ • พัฒนาศักยภาพ/เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ • พัฒนากรรมวิธีการผลิต/เลี้ยงสัตว์ • พัฒนาสูตรอาหารและยารักษาโรค • ส่งเสริมใช้พลังงานทดแทนจากวัตถุดิบเหลือใช้ภาคเกษตร • ส่งเสริมการเลี้ยงสุกร ไก่ และโคให้ตรงตามความต้องการของตลาด • พัฒนาระบบคมนาคมสนับสนุนการขนส่งปศุสัตว์	• จัดการฟาร์มและรักษามาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ • พัฒนาเทคโนโลยีในการเฝ้าระวังเตือนภัย ป้องกัน และควบคุมโรคระบาด • ยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP)	• พัฒนาโรงฆ่าให้ได้มาตรฐาน • พัฒนาเทคโนโลยีในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบของโรงงานฆ่าสัตว์/แปรรูป • พัฒนาวิธีการชำแหละโดยคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์และมลภาวะ • ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการแปรรูป (GMP/HACCP) • พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปให้หลากหลาย	• จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า • ส่งเสริมอุตสาหกรรมห้องแช่เย็น • พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า • ลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง • ลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษา • พัฒนาการบรรจุและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์	• เพิ่มช่องทางการจำหน่าย • พัฒนาตลาดกลางสินค้าและส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์จำหน่าย/สหกรณ์ • เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด • ส่งเสริมการทำตลาดเฉพาะ (Niche Market) • สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออก
หน่วยงาน	กระกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงดิจิทัลฯ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงคมนาคม					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	6

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล					
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งอ่าวไทย					
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของภาคตะวันออก					
แผนงาน	พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งอ่าวไทย					
พื้นที่เป้าหมาย	ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก					
	ต้นทาง		**กลางทาง**		**ปลายทาง**	
แนวทางหลัก	วิจัยและพัฒนา	การพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและเกษตรกรเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต	การพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน	การแปรรูป	การบริหารจัดการสินค้า	การพัฒนาระบบตลาด
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์น้ำ • วิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพาะเลี้ยง • วิจัย/พัฒนาการลดการใช้สารเคมี • วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการแปรรูป ให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย • วิจัยและพัฒนาการแปรรูปสัตว์น้ำให้มีความหลากหลายตอบสนองผู้บริโภค	• พัฒนาพื้นที่เพาะเลี้ยงให้ได้มาตรฐานไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม • พัฒนาสูตรอาหารและยารักษาโรค • บริหารจัดการและฟื้นฟูแหล่งน้ำ • ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์น้ำและชาวประมงพื้นบ้าน • พัฒนาศักยภาพ/เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ • สร้างองค์ความรู้และขีดความสามารถให้บุคลากร • แก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคประมง • พัฒนาระบบคมนาคมสนับสนุนการขนส่งสินค้าประมง	• พัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เพื่อลดต้นทุนในการออกทะเล • พัฒนาเทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยง การจัดการฟาร์ม การอนุบาลสัตว์ และการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ • พัฒนาการตรวจสอบการนำเข้าสัตว์น้ำที่ด้อยคุณภาพ • ยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP)	• ยกระดับการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานระหว่างแปรรูป (GMP/HACCP) • พัฒนาการบรรจุและเก็บผลิตภัณฑ์ • พัฒนาการลดการใช้พลังงาน • พัฒนาชิ้นส่วนเหลือใช้ไปสกัดอาหารเสริม/ทำอาหารสัตว์ • พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมและลดมลภาวะ อาทิ กลิ่น • พัฒนาระบบการจัดการน้ำเสียและของเสียจากโรงงาน • พัฒนาสูตรอาหาร • พัฒนาผลผลิตให้ได้มาตรฐาน	• จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า • ส่งเสริมอุตสาหกรรมห้องแช่เย็น • พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า • พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง • พัฒนาเทคโนโลยีในการลดต้นทุน การบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง	• พัฒนาตลาดกลางสินค้า • พัฒนาระบบค้าปลีก ค้าส่ง • พัฒนาระบบการกระจายสินค้า • สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออก • เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
หน่วยงาน	กกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงดิจิทัลฯ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงคมนาคม					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	7

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน					
ยุทธศาสตร์	**ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว**					
แนวทางการพัฒนา	1. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลในจังหวัดจันทบุรี และตราด 2. ฟื้นฟูและปรับปรุงการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี จันทบุรี ระยอง และตราด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม เชิงนิเวศ เชิงเกษตรและเชิงอนุรักษ์ เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3. ฟื้นฟูและอนุรักษ์การท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรีและสระแก้ว ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม					
ตัวชี้วัด	รายได้จากการท่องเที่ยวภาคตะวันออก					
แผนงาน	**พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก**					
พื้นที่เป้าหมาย	จันทบุรี ตราด นครนายก ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว					
	ต้นทาง		**กลางทาง**		**ปลายทาง**	
แนวทางหลัก	พัฒนาระบบบริหาร จัดการการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์และบุคลากร	พัฒนาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• กำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย • พัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว • จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน • พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า • จัดการปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะและมลภาวะ • พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค • จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว • ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว • ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	• พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ / ผู้นำเที่ยว • พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว • ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	• พัฒนามาตรฐานที่พักและโรงแรม • พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ดำน้ำ สนามกอล์ฟ ร้านอาหาร • พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก • พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว • สนับสนุนธุรกิจการจัดประชุมและสัมมนา (MICE)	• สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจ • ยกระดับความปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน	• ทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ • ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ • การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) • พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว • จัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว • ส่งเสริม/สนับสนุนผู้ประกอบการที่เกี่ยวกับการสร้างภาพยนต์/ละคร เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว • เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่มอาเซียน	
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ททท. อพท. กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	8

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน				
ยุทธศาสตร์	**ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว**				
แนวทางการพัฒนา	1. ฟื้นฟูและปรับปรุงการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี จันทบุรี ระยอง และตราด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม เชิงนิเวศ เชิงเกษตรและเชิงอนุรักษ์ เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชนฟื้นฟูและ 2. ฟื้นฟูและอนุรักษ์การท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรีและสระแก้ว ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม				
ตัวชี้วัด	รายได้จากการท่องเที่ยวภาคตะวันออก				
แผนงาน	พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กรณี เส้นทางท่องเที่ยวสายสุขภาพภาคตะวันออก				
พื้นที่เป้าหมาย	ปราจีนบุรี จันทบุรี สระแก้ว				
	ต้นทาง			**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	พัฒนาระบบพื้นฐานการท่องเที่ยวสายสุขภาพกาย (เมืองสมุนไพร) ด้วยการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา	พัฒนาระบบพื้นฐานการท่องเที่ยวสายสุขภาพใจและปัญญา (เมืองแห่งธรรมชาติ/เมืองแห่งธรรมะ) ด้วยการมีส่วนร่วมของภาคีพัฒนา	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	ยกระดับขีดความสามารถในการแปรรูปสมุนไพร และการบริการด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวโดยสร้างเสริมกระแสการรักษาสุขภาพและความนิยมธรรมชาติ
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	● สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการแพทย์แผนไทยโดยมีโรงพยาบาลต้นแบบด้านการใช้สมุนไพร ให้เป็นฐานการพัฒนา อาทิ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร (จังหวัดปราจีนบุรี) โรงพยาบาลพระปกเกล้า โรงพยาบาลเขาคิชฌกูฏ (จังหวัดจันทบุรี) โรงพยาบาลวัฒนานคร และโรงพยาบาลวังน้ำเย็น (จังหวัดสระแก้ว) ● เสริมสร้างศักยภาพด้านเกษตรอินทรีย์และสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน ● ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสมุนไพรมาประยุกต์ใช้ และเผยแพร่สู่สาธารณะ ควบคู่กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ● ขยายพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการออกกำลังกาย ที่เหมาะสม	● พัฒนาเส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและมีคุณภาพได้มาตรฐาน ● ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่มรดกโลกทางธรรมชาติ ● ฟื้นฟูแหล่งมรดกทางศาสนาและวัฒนธรรม ● ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดประเพณีและวัฒนธรรม	● พัฒนาเส้นทางคมนาคม สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้ได้มาตรฐาน ● พัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ● พัฒนาเมืองปราจีนบุรีให้มีศักยภาพรองรองรับการท่องเที่ยว	● ยกระดับขีดความสามารถในการแปรรูปสมุนไพร และการบริการด้านการท่องเที่ยวพัฒนาที่พักให้ได้มาตรฐานและสอดรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ● พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แสดงถึงอัตลักษณ์ และวัฒนธรรมของจังหวัดปราจีนบุรี ● พัฒนากิจกรรมและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสุขภาพกาย สุขภาพใจ และปัญญา รวมทั้งด้านอื่น ● เสริมสร้างศักยภาพผู้นำ องค์กรชุมชน และชุมชน ให้เป็นผู้ประกอบการ และสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ ● ขยายจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีศักยภาพ ● เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน ● เพิ่มศักยภาพการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ● พัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดปราจีนบุรีอย่างเป็นระบบและทันสมัย ● สร้างและยกระดับความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ● จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว: ขยะ น้ำเสีย มลพิษทางอากาศ ● พัฒนาการแปรรูปสมุนไพรให้มีความหลากหลายและได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล	● เพิ่มกระแสความนิยมในการดูแลและรักษาสุขภาพ ด้วยการแพทย์แผนไทยและธรรมชาติบำบัด ● ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว ● พัฒนาเครือข่ายการตลาดในระดับชุมชน จังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับภาค ● พัฒนาภาพลักษณ์ท่องเที่ยวด้านสุขภาพ ● พัฒนาสื่อ Social Network เพื่อสร้างการตระหนักและรับรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภาคตะวันออก
หน่วยงาน	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ททท. อพท. กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม				

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค **ตะวันออก** **ลำดับที่** **9**

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน		
ยุทธศาสตร์	**พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน**		
แนวทางการพัฒนา	1. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ให้เป็นประตูและศูนย์กลางทางการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศกัมพูชาและเวียดนาม 2. พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด ให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับจังหวัดเกาะกง กัมพูชา 3. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนบ้านแหลมและบ้านผักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ให้เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับจังหวัดพระตะบองและไพลินของกัมพูชา		
ตัวชี้วัด	มูลค่าการค้าชายแดนภาคตะวันออก		
แผนงาน	พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน		
พื้นที่เป้าหมาย	สระแก้ว ตราด จันทบุรี		
	ต้นทาง	**กลางทาง**	**ปลายทาง**
แนวทางหลัก	ปรับปรุง/พัฒนาระบบบริการพื้นฐาน	มาตรการส่งเสริมการลงทุนและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน	พัฒนาด้านการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน • พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางถนน • พัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา • พัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วม ระบบบำบัดน้ำเสีย การจัดการขยะ • พัฒนาระบบสาธารณสุข • พัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพาณิชย์ • พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ	• การเข้าถึงแหล่งทุน • พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ • การให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี • ยกระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี • สร้างและขยายเครือข่ายการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ • พัฒนาจุดตรวจชายแดนให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน สากล ทั้งการให้บริการด้านศุลกากรและการตรวจคนเข้าเมือง	• เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยใช้เทคโนโลยี • การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย • พัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า ลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง • การลดต้นทุนในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลัง • สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน • จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า • สนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและการกระจายสินค้า • พัฒนาและส่งเสริมสินค้าและบริการในพื้นที่เพื่อการส่งออก
หน่วยงาน	กระทรวงต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์		

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค	ตะวันออก	ลำดับที่	10

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน		
ยุทธศาสตร์	**แก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น**		
แนวทางการพัฒนา	1. บริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภาวะฝนแล้งและน้ำท่วม 2. ฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศ 3. คุ้มครองและฟื้นฟูป่าชายเลน ปะการัง หญ้าทะเล และป้องการกัดเซาะชายฝั่ง 4. ดำเนินการตามมาตรการจัดการมลพิษทางอากาศ 5. ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน 6. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการรวบรวม ขนย้าย และการกำจัดขยะให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัด	1. สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ภาคตะวันออก 2. คุณภาพอากาศของภาคตะวันออก 3. จำนวนแหล่งน้ำของภาคตะวันออกที่มีคุณภาพในเกณฑ์ดี 4. สัดส่วนปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดอย่างถูกต้องและนำกลับมาใช้ใหม่		
แผนงาน	**อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**		
พื้นที่เป้าหมาย	ทุกจังหวัดในภาคตะวันออก		

	ต้นทาง	กลางทาง		ปลายทาง
แนวทางหลัก	ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ	อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบนิเวศให้มีความสมดุลและยั่งยืน
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• ปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม • พัฒนาแหล่งน้ำใหม่เพิ่มเติม • เพิ่มประสิทธิภาพ/ปรับปรุงระบบการขจัดมลพิษทางอากาศและระบบการบำบัดน้ำเสีย ระบบการกำจัดขยะและของเสียอันตราย • สร้างเครือข่ายในการเฝ้าระวังในการจัดการมลพิษ • การบังคับใช้กฎหมายอย่าเข้มข้น	• ฟื้นฟูป่าไม้และระบบนิเวศให้เกิดความสมดุล • เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน • สร้างเครือข่ายชุมชนในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ • ฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน • บริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน • ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่อุตสาหกรรมและชุมชนหลัก	• บริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภาวะฝนแล้งและน้ำท่วม • ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม • ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียชุมชน • พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการรวบรวม ขนย้าย และการกำจัดขยะให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น • บริหารจัดการมลพิษทั้งระบบ • ดำเนินการตามมาตรการจัดการมลพิษทางอากาศ	• ควบคุมดูแลระบบนิเวศให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน • ควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมให้ ปราศจากมลภาวะ และประชาชนมีสุขภาพที่ดี • ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตน้ำ เพื่อลดการสูญเสีย

หน่วยงาน	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลฯ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ