

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้					ลำดับที่	1	
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก						
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก						
แนวทางการพัฒนา	1) ยกกระดับมาตรฐานบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของโลก 2) พัฒนาและสนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวเรือสำราญและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3) พัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก (ภูเก็ต) ให้เป็นเมืองอัจฉริยะและมีระบบขนส่งมวลชน 4) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค						
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคใต้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20						
แผนงาน	ยกระดับมาตรฐานบริการและส่งเสริมธุรกิจต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของโลก						
พื้นที่เป้าหมาย	กระบี่ พังงา ภูเก็ต ตรัง สุราษฎร์ธานี (สมุย พะงัน) สตูล (หลีเป๊ะ) ชุมพร						
แนวทางหลัก	ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง	
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สร้างความพร้อมชุมชน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	พัฒนาธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว	การพัฒนาระบบตลาดและประชาสัมพันธ์
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	- พัฒนาระบบบริการพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (ระบบขนส่งและระบบสื่อสาร) ที่ทันสมัย และเพียงพอ รวมทั้งโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี - พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และระบบเตือนภัยธรรมชาติ - ปรับปรุงท่าเรือ และพิธีตรวจคนเข้าเมืองของผู้โดยสารเรือสำราญ - การบริหารจัดการท่าเรือให้ได้มาตรฐาน - จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว - พัฒนาระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะและน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยว	- พัฒนาบุคลากรด้านทักษะภาษาและบริการด้านการท่องเที่ยว - พัฒนาบุคลากรด้านธุรกิจเรือสำราญ - สนับสนุนการพัฒนาวิทยาการด้านอาหาร (Gastronomy)ก	สร้างความพร้อมชุมชน บริเวณชายฝั่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวก	- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริการข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวก - พัฒนาเส้นทางและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพก	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ประกอบการด้านกรท่องเที่ยว อาทิ โกดัง โรงแรม ร้านอาหาร และตัวแทนนำเที่ยวก - สนับสนุนธุรกิจต่อเนื่อง อาทิ อุ้ต่อเรือ อุ้ซ่อมเรือ และที่จอดเรือ - กำหนดมาตรฐานรักษาความปลอดภัยและความพร้อมรองรับเหตุฉุกเฉิน - รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	- ส่งเสริมธุรกิจบริการต่อเนื่อง อาทิ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การจำหน่ายของที่ระลึก และธุรกิจบริการด้านการแพทย์ - จัดงานเทศกาลการท่องเที่ยวเชิงอาหาร อาทิ food route, workshop ด้านอาหาร - ส่งเสริมธุรกิจ Start up ด้าน digital, Software, technology	- ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดสำหรับ นักท่องเที่ยวต่างชาติระดับบน (High End)ก - ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเรือสำคัญ - จัดเทศกาลอาหาร - ประชาสัมพันธ์การเป็น Smart City เพื่อดึงดูดการลงทุนและการท่องเที่ยว
หน่วยงาน	กระทรวงการคลัง (กรมศุลกากร) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข						

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้					ลำดับที่	2
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณธ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก					
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค 2) พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เข้มแข็ง					
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคใต้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20					
แผนงาน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกตอนในของภาคให้มีศักยภาพ					
พื้นที่เป้าหมาย	11 จังหวัด					
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง	
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สร้างความพร้อมชุมชน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	พัฒนาธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
	การพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ระบบขนส่ง ระบบรักษาความปลอดภัย และระบบจัดการขยะ น้ำเสีย)	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (ไกด์ ทักษะภาษา และการบริการ)	สร้างความพร้อมชุมชน และองค์กรท้องถิ่นในการให้บริการ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน	พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา/ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม/เชิงอนุรักษ์/เชิงกีฬา/เชิงเกษตร/เชิงธุรกิจบริการ/ท่องเที่ยวชุมชน	พัฒนาและออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงการบรรจุหีบห่อ	เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
แนวทางรอง	จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด	ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	ส่งเสริมการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและประมงกับบริการท่องเที่ยว	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
หน่วยงาน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวัฒนธรรม					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้					ลำดับที่	3
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณธ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก					
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก					
แนวทางการพัฒนา	1) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เข้มแข็ง 2) ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน					
ตัวชี้วัด	รายได้การท่องเที่ยวภาคใต้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20					
แผนงาน	พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน (Local Economy)					
พื้นที่เป้าหมาย	11 จังหวัด และจังหวัดชุมพร กรณี Local Economy					
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง	
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	สร้างความพร้อมชุมชน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	พัฒนาธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
	พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคในชุมชนให้เพียงพอและได้มาตรฐาน รวมถึงถนนเชื่อมโยงชายฝั่งและท่าเรือท่องเที่ยว	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (ไกด์ ทักษะภาษา และการบริการ)	สร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน	พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้ได้มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย	พัฒนาและออกแบบสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	เชื่อมโยงเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว
แนวทางรอง	จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	ส่งเสริมความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด	ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	สร้างสรรค์และพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม	ส่งเสริมการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและประมงกับบริการท่องเที่ยว	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
หน่วยงาน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวัฒนธรรม					

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้			ลำดับที่	4
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ			
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเขตพื้นที่อุตสาหกรรมแปรรูปยางพาราหาดใหญ่-สะเดา ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคอุตสาหกรรมภาคใต้ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.64			
แผนงาน	ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพารา			
พื้นที่เป้าหมาย	สงขลา			
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง	ปลายทาง
	การวิจัยและพัฒนา	การพัฒนาคุณภาพ	การแปรรูป	พัฒนาการตลาด
	● ส่งเสริมการนำงานวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านยางพารามาใช้ต่อยอด ในเชิงพาณิชย์	● พัฒนาคูคลารด้านนวัตกรรมการแปรรูปยางพารา	● ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์กลางน้ำและปลายน้ำ ● ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลายน้ำ ● ส่งเสริมการออกแบบและผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยาง	● ส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศสำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์จากยางพารา
หน่วยงาน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้			ลำดับที่	5
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ			
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีแบบครบวงจร			
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคอุตสาหกรรมภาคใต้ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.64			
แผนงาน	ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน			
พื้นที่เป้าหมาย	กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร			
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง	ปลายทาง
	การวิจัยและพัฒนา/โครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนาคุณภาพ	การแปรรูป	พัฒนาการตลาด
	● สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพด้านปาล์มน้ำมันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและนำไปสู่การพัฒนาโรงงานต้นแบบ ● สนับสนุนการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีคอล	● พัฒนาความร่วมมือในการกำหนดคุณภาพ/มาตรฐานผลผลิตปาล์มน้ำมัน	● ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมโอเลโอ เคมีคอล ● ส่งเสริมการใช้น้ำมันปาล์มในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน	● สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างประเทศ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย)
หน่วยงาน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพลังงาน			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้				ลำดับที่	6
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณ์ที่ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก				
	ยุทธศาสตร์	พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ			
แนวทางการพัฒนา	พัฒนาและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมในการผลิตภาคเกษตร (ยางพาราและปาล์มน้ำมัน)				
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคอุตสาหกรรมภาคใต้ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.64				
แผนงาน	ยกระดับการผลิตภาคเกษตร (ยางพาราและปาล์มน้ำมัน)				
พื้นที่เป้าหมาย	11 จังหวัด				
	ต้นทาง	กลางทาง			ปลายทาง
แนวทางหลัก	การวิจัยและพัฒนา	พัฒนาการผลิต/คุณภาพ		การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า	การพัฒนาระบบตลาด
	• ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ยาง/ปาล์ม) • ส่งเสริมการวิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์	• ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต		• ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากยางพาราและปาล์มน้ำมัน อาทิ เครื่องสำอาง ยาและเวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีมูลค่าสูง	• ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
หน่วยงาน	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข				

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้					ลำดับที่	7		
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณ์ที่ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก							
ยุทธศาสตร์	พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร							
แนวทางการพัฒนา	1) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ (ข้าว ไม้ผล ปศุสัตว์) 2) ยกระดับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งและการทำประมงทะเลที่ได้มาตรฐาน 3) ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน 4) ส่งเสริมการเกษตรให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ							
ตัวชี้วัด	อัตราการขยายตัวการผลิตภาคเกษตรภาคใต้ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.50							
แผนงาน	ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรอัตลักษณ์							
พื้นที่เป้าหมาย	11 จังหวัด							
แนวทางหลัก	ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง		
	การเพิ่มผลผลิต	โครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนาเกษตรกร	การแปรรูป	พัฒนาระบบโลจิสติกส์	คุณภาพ	พัฒนาการตลาด	สร้างตราสินค้า
	● ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งด้านเกษตร ประมง และปศุสัตว์ ● สนับสนุนพ่อ-แม่พันธุ์ดี ● เฝ้าระวังการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ● ให้ความรู้เกษตรกรในการดูแล บำรุงรักษา และการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่มีคุณภาพ	● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการผลิต อาทิ แหล่งน้ำ ระบบกระจายน้ำ โรงปุ๋ย และพัฒนาคุณภาพดิน ● ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์ม	● ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อทำเกษตรแปลงใหญ่ และการแปรรูป ● สนับสนุนการทำเกษตรผสมผสานตามความเหมาะสมของพื้นที่ ● ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม แหล่งทุน และข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด ● เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรในรูปแบบ Cluster ● ยกระดับเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer/กลุ่ม Start up	● ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย (พืช ประมง ปศุสัตว์) ● ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้า	● พัฒนาระบบเก็บรักษาสินค้า (ห้องเย็น)	● พัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์	● พัฒนาและส่งเสริมช่องทางการตลาดให้มีความหลากหลาย ● สร้างความเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นๆ อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว ● ขยายตลาดกลุ่มลูกค้าเฉพาะ	● สร้างตราสินค้าอัตลักษณ์ เช่น ผลิตภัณฑ์บั้งชีทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น ● สร้างการรับรู้สินค้าอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มผู้บริโภค
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานกฤษฎีมนตรี							

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนภาคใต้			ลำดับที่	8
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณช์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก			
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำแห่งใหม่กับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง 2) พัฒนาและสนับสนุนท่าเรือสำราญ 3) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงภาคใต้กับเส้นทางการค้าโลก			
ตัวชี้วัด	มูลค่าการค้าชายแดนภาคใต้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5			
แผนงาน	พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งสนับสนุนการท่องเที่ยว เขตอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงการค้าโลก			
พื้นที่เป้าหมาย	11 จังหวัด			
แนวทางหลัก	ต้นทาง		กลางทาง	ปลายทาง
	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	พัฒนาศักยภาพบุคลากร	ระบบขนส่งและโลจิสติกส์	การตลาด
	- พัฒนาเส้นทางรถไฟเชื่อมโยงพื้นที่ภาคใต้ในแนวเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก และเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน - ปรับปรุงระบบผังเมือง และการจัดการสภาพแวดล้อม - พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ - พัฒนาถนนเลียบชายฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงอันดามันและภาคกลาง - พัฒนาท่าเรือสำราญและท่าเรือแวะพัก และท่าเรือมารีนาในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ - พัฒนาและปรับปรุงท่าเรือสินค้า ทางหลวงพิเศษ ด่านชายแดน และสนามบิน	พัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (อาทิ อุตสาหกรรมซ่อมเรือ ต่อเรือ การเดินเรือ เป็นต้น)	- พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าทุ้งสงให้เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการขนส่งระบบราง - พัฒนาเมืองรอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองทุ้งสง สะเดา ปาดังเบซาร์ - พัฒนาระบบขนส่งเชื่อมโยงระหว่างสถานีรถไฟและท่าเรือ	ส่งเสริมการเจรจาการค้าการลงทุนทั้งในและประเทศเพื่อนบ้าน
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงการคลัง (ด้านศุลกากร) กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้							ลำดับที่	9
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณ์ที่ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก							
ยุทธศาสตร์	อนุรักษ์ ปั่นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน							
แนวทางการพัฒนา	1) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ 2) วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสร้างความมั่นคง 4) บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาลิงแวดล้อมอย่างเป็นระบบ							
ตัวชี้วัด	พื้นที่ป่าชายเลนภาคใต้เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 32,000 ไร่							
แผนงาน	บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
พื้นที่เป้าหมาย	11 จังหวัด							
แนวทางหลัก	ต้นทาง			กลางทาง			ปลายทาง	
	ป้องกันและแก้ไขด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	วางแผนการบริหารทรัพยากร	พัฒนาบุคลากร	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากร	อนุรักษ์ ปั่นฟู รักษา และใช้ประโยชน์ ทรัพยากรแบบมีส่วนร่วม	การเตรียมการรองรับภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ดินถล่ม	บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ	
แนวทางการรองรับผลกระทบ+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	- พัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากร - สร้างเครือข่ายในการป้องกันอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากร - ส่งเสริมการปลูกป่าชุมชนและป่าไม้เศรษฐกิจ - พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อชุมชนในชนบท - พัฒนาระบบสำรองและเก็บกักน้ำ - พัฒนาระบบบำบัดและกำจัดขยะและน้ำเสีย	- พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลทรัพยากรเพื่อการวางแผนและเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ด้านทรัพยากร - จัดระเบียบกิจกรรมการใช้ประโยชน์พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเล - รณรงค์การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - สนับสนุนการใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นพลังงานทดแทน	- สร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนทุกกลุ่มเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากร และการจัดการสิ่งแวดล้อม - ให้ความรู้ประชาชนในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ประหยัดพลังงานให้กับผู้ประกอบการ	- พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำในลักษณะลุ่มน้ำ - พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำดิบ - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสิ่งแวดล้อม	อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ และชายฝั่ง	ส่งเสริมการเตรียมการในการรองรับภัยพิบัติ	- ส่งเสริมระบบจัดการขยะที่ถูกหลักวิชาการ - สนับสนุนการแปลงขยะเป็นพลังงาน - สนับสนุนมาตรการจูงใจในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนและท้องถิ่น	
หน่วยงาน	สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สถาบันการศึกษา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพลังงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม							

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้			ลำดับที่	10
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณท์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก			
ยุทธศาสตร์	พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน			
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาประตูการค้าฝั่งตะวันตก			
ตัวชี้วัด	มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท			
แผนงาน	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโลจิสติกส์			
พื้นที่เป้าหมาย	ระนอง ชุมพร			
แนวทางหลัก	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง	
	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต	การขนส่งและโลจิสติกส์	
แนวทางการ ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง อาทิ ถนน ท่าเรือ เส้นทางรถไฟ - พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการนำเข้า-ส่งออกบริเวณด่าน - พัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงทั้งในและนอกพื้นที่ - เตรียมความพร้อมการพัฒนาพื้นที่หลังท่า	ส่งเสริมพื้นที่อุตสาหกรรมรองรับการค้าการลงทุน	พัฒนาระบบขนส่งและ โลจิสติกส์ เพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้าบริเวณท่าเรือ	
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงการคลัง (ด้านศุลกากร) กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์			

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้								ลำดับที่	11
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณ์ที่ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก								
ยุทธศาสตร์	พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน								
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน 2) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่								
ตัวชี้วัด	มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท								
แผนงาน	ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้								
พื้นที่เป้าหมาย	ชุมพร ระนอง								
	ต้นทาง			กลางทาง			ปลายทาง		
แนวทางหลัก	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและนิเวศน์	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	พัฒนาธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	พัฒนาการตลาด	พัฒนาการประชาสัมพันธ์	
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	- พัฒนาและเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและ สิ่งอำนวยความสะดวก - พัฒนาระบบสื่อสารและสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและทั่วถึง - พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ (ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์) - พัฒนาพื้นที่สำหรับสันถนาการของชุมชนรองรับเมืองน่าอยู่	- พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ - อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่ง	- พัฒนาบุคลากรรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งชุมชน และท้องถิ่น - พัฒนาทักษะแรงงานด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว	- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงทั้งในและนอกพื้นที่ - ส่งเสริมชุมชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ - ระบบรักษาความปลอดภัยประชาชนและนักท่องเที่ยว	พัฒนาและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองฝั่งทะเล	ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว	ส่งเสริมการทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางดิจิทัล การจัดงานประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ	
หน่วยงาน	กระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)								

กรอบเบื้องต้นของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้							ลำดับที่	12
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก							
ยุทธศาสตร์	พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน							
แนวทางการพัฒนา	1) พัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง							
ตัวชี้วัด	มูลค่าการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท							
แผนงาน	ยกระดับฐานอุตสาหกรรมชีวภาพและการแปรรูปการเกษตร							
พื้นที่เป้าหมาย	สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช							
	ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง		
	การวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิต	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต	การพัฒนาระบบตลาด		
แนวทางรอง ระบุผลิตภัณฑ์+พื้นที่เป้าหมาย (ถ้ามี)	• สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	• กำหนดเขตพื้นที่และสิทธิประโยชน์สำหรับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ	• ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิตรายางพาราและปาล์มน้ำมันที่มีคุณภาพสำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตภาคอุตสาหกรรม	• ต่อยอดการผลิตภาคอุตสาหกรรมด้านยางพารา อาหาร และพืชเศรษฐกิจอื่น	พัฒนาระบบตรวจสอบรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ส่งเสริมตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราและปาล์มน้ำมัน		
หน่วยงาน	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม							